



1



2

FORSCHERTEAM UND KOOPERATIONSPARTNER DES BLEISURE & WORKATION MONITORS DEUTSCHLAND



Prof. Dr. Peter Neumann



Prof. Dr. Sven Pastowski



Prof. Dr. Claudia Strassburger



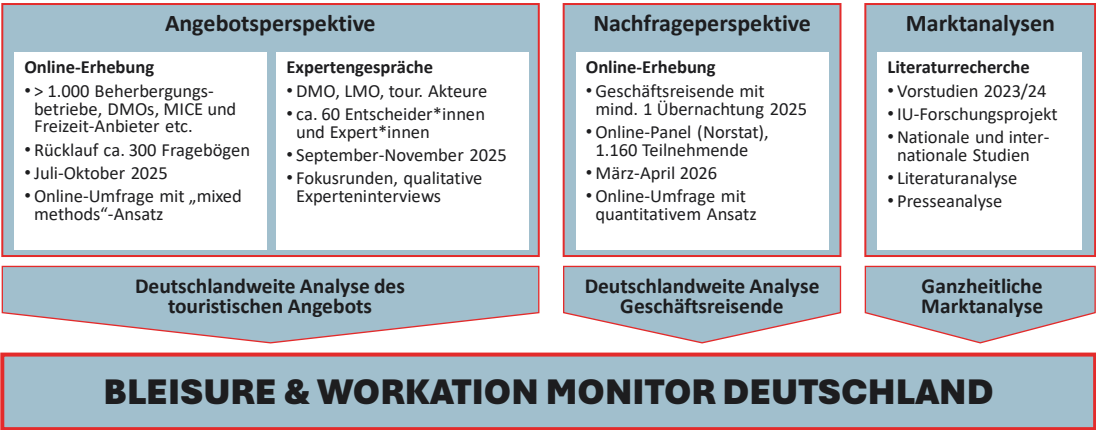
Dr. Andreas Zimmer



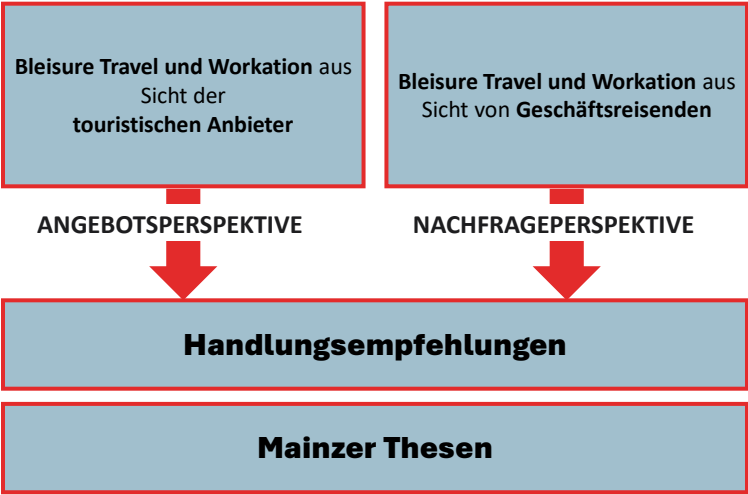
Weitere Informationen unter: www.bleisure-workation-monitor.de



UNTERSUCHUNGSMETHODIK: BLEISURE & WORKATION MONITOR DEUTSCHLAND 2025/2026



BLEISURE & WORKATION MONITOR: DIE ERGEBNISSE



” Mit dem Bleisure & Workation Monitor Deutschland steht der Tourismusbranche erstmals ein ganzheitlicher Marktüberblick zur Verfügung!

02-1

NACHFRAGEPERSPEKTIVE



Bild: ming dai, Pixabay

WAS BEDEUTET EIGENTLICH BLEISURE TRAVEL?

” Kombination aus
Geschäftsreise und Freizeit in
einer Reise
Ziel: Verlängerung einer
Geschäftsreise, eine frühere
Anreise oder Mitnahme von
Partner*innen, Familie oder
Freunden ”



Quelle: KI-generiertes Bild (ChatGPT/OpenAI, 2025)

© IU Internationale Hochschule, Bleisure & Workation Monitor Deutschland, 2026

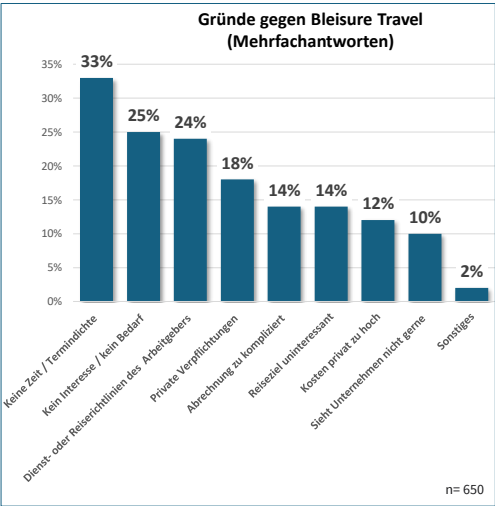
BLEISURE TRAVEL: NACHFRAGE & ZIELGRUPPEN

Großes Wachstumspotenzial

44 % aller deutschen Geschäftsreisenden nutzen bereits Bleisure Travel.

59 % planen, in den nächsten 12 Monaten einen Bleisure Trip zu unternehmen.

Gleichzeitig gibt es auch Gründe, die gegen Bleisure sprechen...

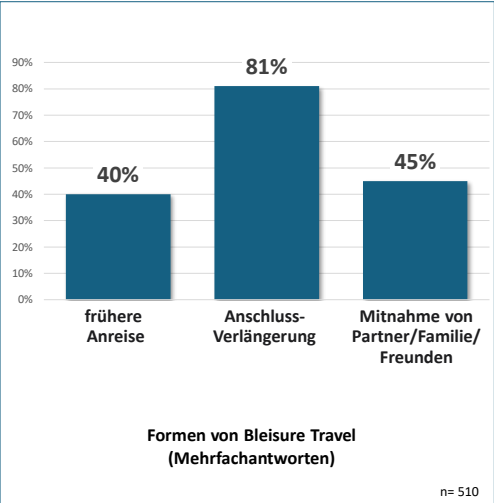


Quelle: IU 2026, Erhebung: Norstat, Übernachtungsgeschäftsreisen
© IU Internationale Hochschule, Bleisure & Workation Monitor Deutschland, 2026

BLEISURE TRAVEL: NACHFRAGE & ZIELGRUPPEN

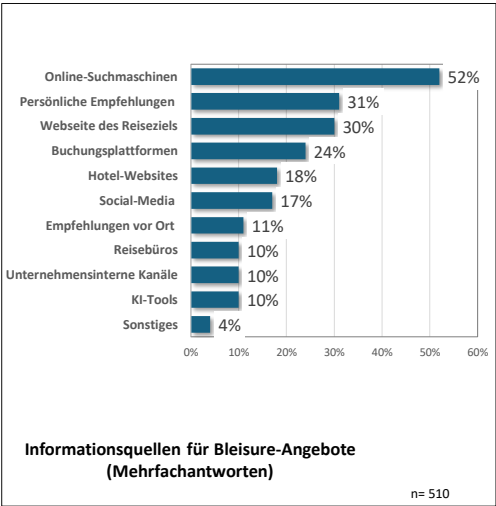
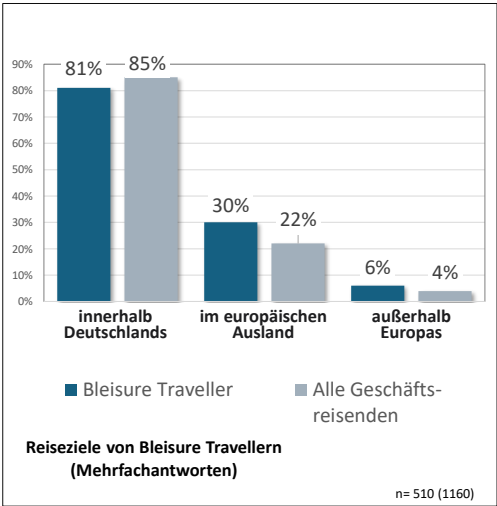
Bleisure Traveller...

- verlängern ihre Geschäftsreise um einen privaten Aufenthalt davor oder danach
- verbinden die Reise mit privaten Begleitpersonen (z. B. Partner, Familie, Freunde)
- verlängern durchschnittlich um zwei Nächte



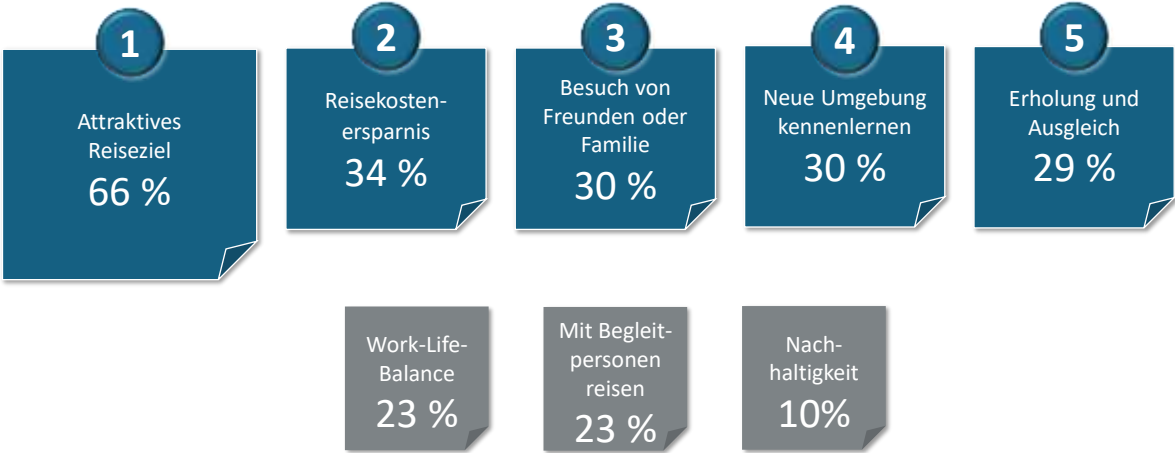
Quelle: IU 2026, Erhebung: Norstat, Übernachtungsgeschäftsreisen
© IU Internationale Hochschule, Bleisure & Workation Monitor Deutschland, 2026

BLEISURE TRAVEL: NACHFRAGE UND ZIELGRUPPEN



Quelle: IU 2026, Erhebung: Norstat, Übernachtungsgeschäftsreisen
© IU Internationale Hochschule, Bleisure & Workation Monitor Deutschland, 2026

BLEISURE TRAVEL: MOTIVLANDSCHAFT



Bleisure & Workation Monitor Deutschland

Quelle: IU 2026, Erhebung: Norstat, Übernachtungsgeschäftsreisen
© IU Internationale Hochschule, Bleisure & Workation Monitor Deutschland, 2026

BLEISURE TRAVEL: VERDICHUNG ZU MOTIVBASIERTEN TYPEN



Bleisure & Workation Monitor Deutschland

Quelle: IU 2026, Erhebung: Norstat, Übernachtungsgeschäftsreisen.
Mehrfachzuordnungen der Teilnehmenden waren möglich; die Typologien sind daher als überlappende Profile zu interpretieren.
© IU Internationale Hochschule, Bleisure & Workation Monitor Deutschland, 2026

WAS BEDEUTET EIGENTLICH WORKATION?

” Ortsunabhängig Arbeiten – am Urlaubsort

Arbeits- und Freizeitphasen wechseln sich ab, finden jedoch am selben Aufenthaltsort statt. ”



Quelle: KI-generiertes Bild (ChatGPT/OpenAI, 2025)

© IU Internationale Hochschule, Bleisure & Workation Monitor Deutschland, 2026

WORKATION: NACHFRAGE & ZIELGRUPPEN

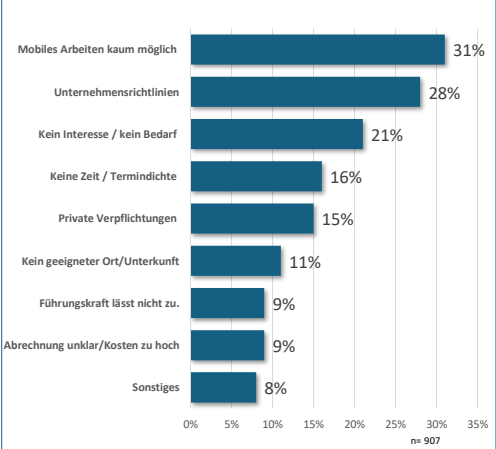
Längere Aufenthalte, neue Chancen

22% der deutschen Geschäftsreisenden nutzen bereits Workation-Angebote.

6 Tage beträgt die durchschnittliche Aufenthaltsdauer.

Es gibt es aber auch Gründe, die gegen Workation sprechen...

Wichtige Gründe gegen Workation (Mehrfachantworten)



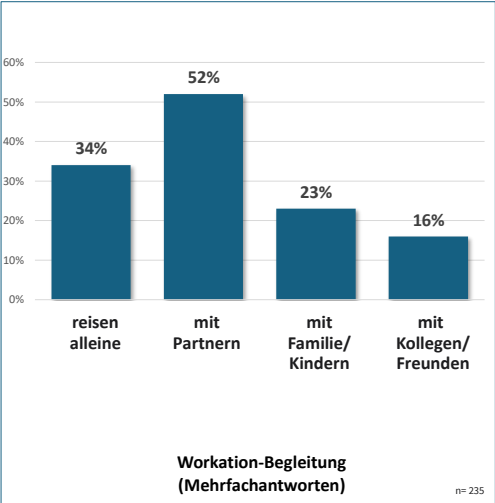
Quelle: IU 2026, Erhebung: Norstat, Übernachtungsgeschäftsreisen

© IU Internationale Hochschule, Bleisure & Workation Monitor Deutschland, 2026

WORKATION: NACHFRAGE & ZIELGRUPPEN

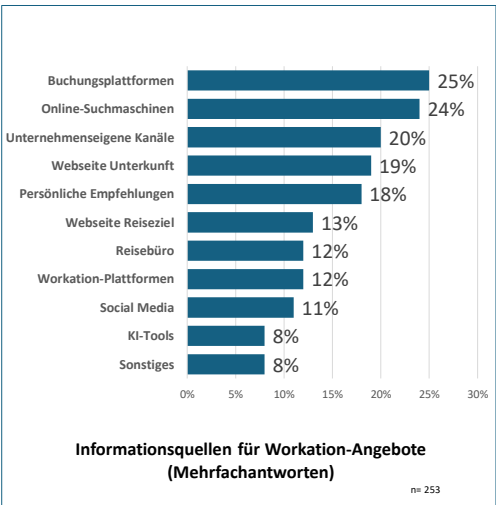
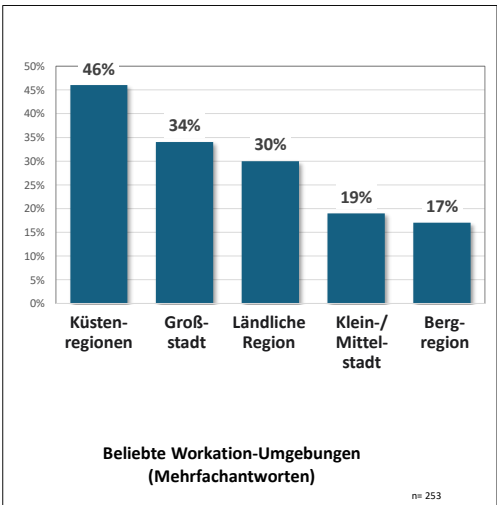
Workation-Gäste...

- reisen häufig in Begleitung,
- schätzen Destinationen mit hoher Aufenthaltsqualität und guter Erreichbarkeit.



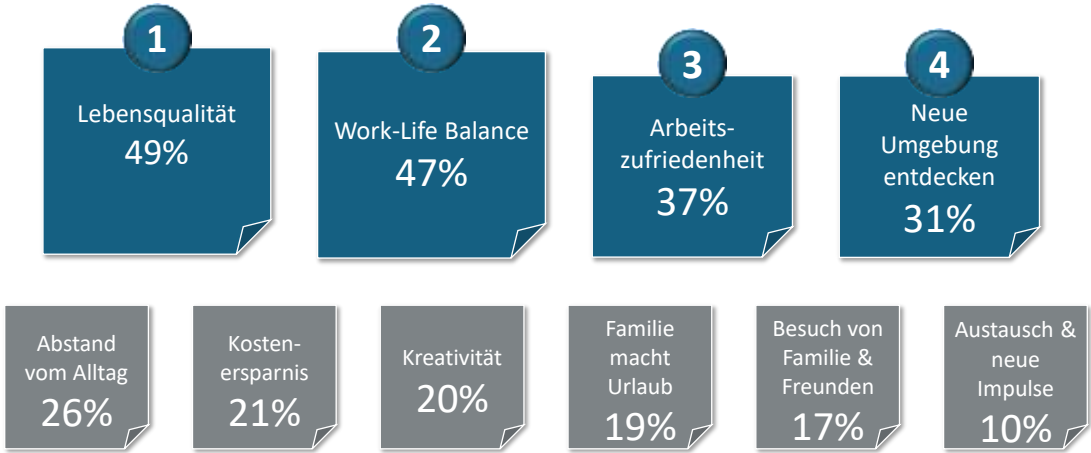
Quelle: IU 2026, Erhebung: Norstat, Übernachtungsgeschäftsreisen
© IU Internationale Hochschule, Bleisure & Workation Monitor Deutschland, 2026

WORKATION: MOTIVE, VERHALTEN & ERWARTUNGEN



Quelle: IU 2026, Erhebung: Norstat, Übernachtungsgeschäftsreisen
© IU Internationale Hochschule, Bleisure & Workation Monitor Deutschland, 2026

WORKATION: MOTIVLANDSCHAFT



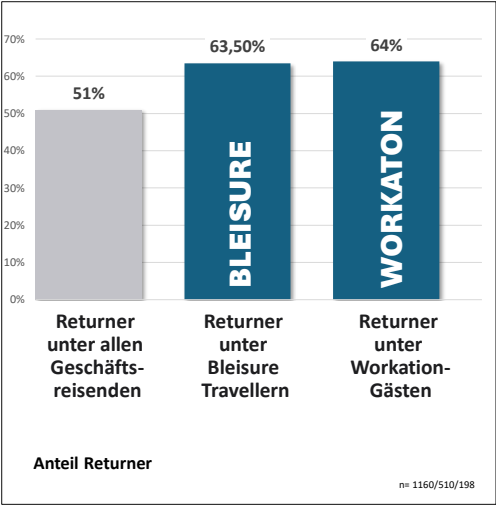
WORKATION: VERDICHTUNG ZU MOTIVBASIERTEN TYPEN



MANAGEMENT INSIGHT:
VOM BUSINESS TRIP ZUM WIEDERKEHRER

Wer Arbeit und Freizeit vor Ort kombiniert, kehrt signifikant häufiger privat zurück, wenn ihm/ihr die Destination der Geschäftsreise gefallen hat.

Bleisure und Workation wirken als **Treiber** für **Leisure-Nachfrage**.



Quelle: IU 2024, Bleisure & Workation Monitor Deutschland, 2026
© IU Internationale Hochschule, Bleisure & Workation Monitor Deutschland, 2026

Bleisure &
Workation
Monitor
Deutschland

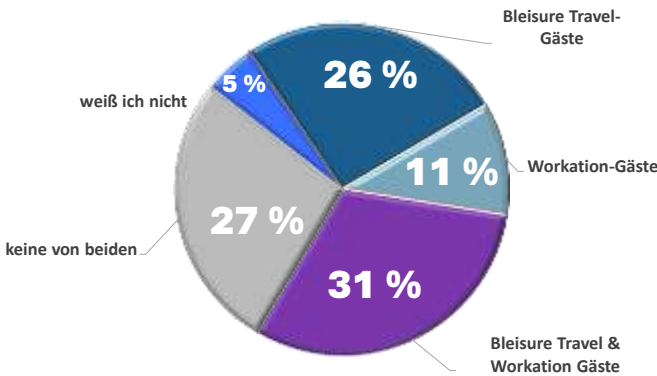
02-2

ANBIETERPERSPEKTIVE



Bild: Rodrigo Salomón Cañas, Pixabay

BLEISURE TRAVEL UND/ODER WORKATION IM ANGEBOT?



Gästegruppen
Angaben in %
n=270

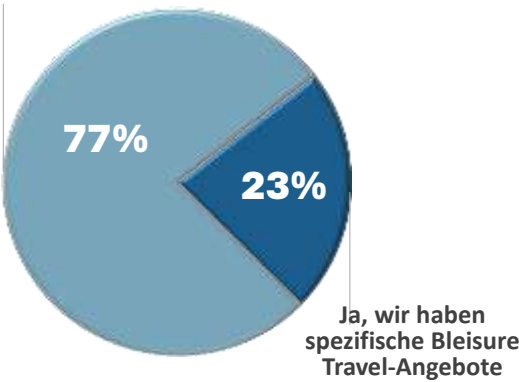
Quelle: IU 2026, Erhebungen zum Bleisure & Workation Monitor aus Anbietersicht

© IU Internationale Hochschule, Bleisure & Workation Monitor Deutschland, 2026

” Jeweils ca. 1/3 der befragten Betriebe haben sowohl Bleisure Travel- als auch Workationgäste. Aber 1/3 geben an, dass sie keine dieser Gästegruppen haben.

WAS BIETEN BEHERBERGUNGSBETRIEBE FÜR BLEISURE TRAVEL-REISENDE?

Nein, wir haben keine
Bleisure Travel-Angebote



Angaben in %
n=135

Quelle: IU 2026, Erhebungen zum Bleisure & Workation Monitor aus Anbietersicht

© IU Internationale Hochschule, Bleisure & Workation Monitor Deutschland, 2026

” Knapp 80% der Beherbergungsbetriebe haben keine spezifischen Angebote für Bleisure Travel-Gäste.

STRATEGISCHE AUSRICHTUNG UND ANGEBOTE?

- Unternehmen reagieren eher **kurzfristig und impulsiv (56%)** und **nicht strategisch (13%)**
- Über die Hälfte der Betriebe sehen Tourismusorganisationen als Voraussetzung für einen nachhaltigen Bleisure Travel- und Workation-Markt.
- Gleichzeitig nutzen nur **4 %** der Bleisure Travel-Anbieter Convention Bureaus aktiv als Vermarktungskanal.

” *Die touristischen Anbieter erkennen die Bedeutung von Netzwerken und Destinationsmanagement.*

Quelle: IU 2026, Erhebungen zum Bleisure & Workation Monitor aus Anbietersicht; Strat. Einschätzung (n=207); Netzwerke&TMO (n=199); CB (n=52).

© IU Internationale Hochschule, Bleisure & Workation Monitor Deutschland, 2026

23

ANGEBOTSLANDSCHAFT IM BLEISURE- & WORKATION-MARKT

Bestehende Bleisure Travel-Angebote umfassen **Freizeit-, Sport- und Wellnessangebote**, Reise- und Programmgestaltung, Kultur- und Eventangebote sowie **Preis- und Leistungsangebote**.

” *Das Angebot ist breit gefächert, orientiert sich jedoch überwiegend an bestehenden touristischen Leistungen.*

Quelle: IU 2026, Erhebungen zum Bleisure & Workation Monitor aus Anbietersicht; Mehrfachnennungen (n=131)

© IU Internationale Hochschule, Bleisure & Workation Monitor Deutschland, 2026

24

**TOP-5 CHANCEN UND HERAUSFORDERUNGEN VON
BLEISURE TRAVEL UND WORKATION AUS ANBIETERSICHT**

”

CHANCEN

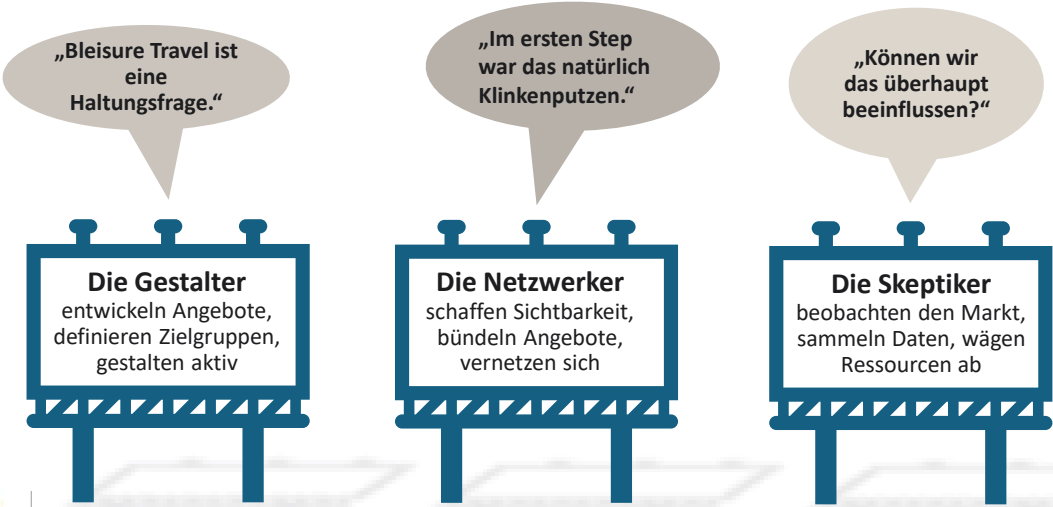
- Aufenthaltsverlängerung und längere Verweildauer
- Umsatzsteigerung und zusätzliche Einnahmen
- Bessere Auslastung von Kapazitäten
- Erschließung neuer Zielgruppen
- Verbindung von Arbeit und Freizeit

HERAUSFORDERUNGEN

- Geringe Bekanntheit und Sichtbarkeit
- Defizite bei Zielgruppenansprache
- Internet und digitale Infrastruktur
- Preisniveau und Kostenprobleme
- Komplexe Abrechnung und Kostenaufteilung

Trotz erkannter Chancen (z.B. mehr Umsatz, höhere Auslastung, neue Zielgruppen) verbleibt das Marketing- und Vertriebsproblem.

**BLEISURE TRAVEL UND WORKATION:
DREI UNTERSCHIEDLICHE SICHTWEISEN DER ANBIETERSEITE**



02-3

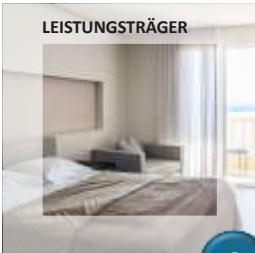
HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN



Bild: Mabel Amber, Pixabay

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN FÜR VIER ZIELGRUPPEN

iu INTERNATIONALE
HOCHSCHULE



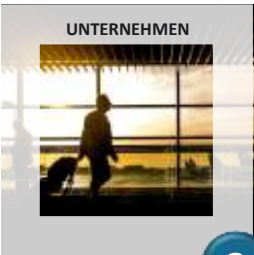
LEISTUNGSTRÄGER

1



DMOs & CBs

2



UNTERNEHMEN

3



WISSENSCHAFT &
VERBÄNDE

4

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN FÜR DIE TOURISMUSPRAXIS

1

**LEISTUNGSTRÄGER:
Produkte entwickeln und Momentum nutzen**

- Bestehende und neue Leistungen zu **sichtbaren** und **buchbaren** Bleisure Travel- bzw. Workation-Angeboten bündeln.
- **Verlängerungsoptionen** direkt in Buchungs- und Reservierungsprozesse integrieren.
- **Workation-Ausstattung** (WLAN, Rückzugsräume, Desk-Setup) als eigenständiges Angebot vermarkten.

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN FÜR DIE TOURISMUSPRAXIS

2

**DMOS UND CONVENTION BUREAUS:
Netzwerk aufbauen, Sichtbarkeit schaffen**

- **Koordination** regionaler Bleisure Travel- und Workation-Angebote übernehmen und Bleisure/Workation als **Destinationsstrategie** verankern.
- **Kongress- und Messegäste** gezielt für Verlängerungsaufenthalte aktivieren.
- **Regionale Netzwerke** (Pilotregionen) aus Unterkunft, Coworking und Freizeitangeboten **entwickeln** und **vermarkten**.

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN FÜR DIE TOURISMUSPRAXIS

3

**ARBEITGEBER:
Kulturwandel gestalten, Attraktivität nutzen**

- **Klare Richtlinien** für Unternehmen und öffentliche Arbeitgeber schaffen.
- Reisekosten, mobiles Arbeiten und Verantwortlichkeiten **transparent regeln**.
- Bleisure Travel und Workation gezielt für **Arbeitgeberattraktivität, Employer Branding** und **Recruiting** nutzen.

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN FÜR DIE TOURISMUSPRAXIS

4

**WISSENSCHAFT UND VERBÄNDE:
Wissensbasis sichern**

- **Bleisure & Workation Monitor** dauerhaft etablieren und weiterentwickeln.
- **Wissenstransfer** zwischen Forschung, Tourismus und Wirtschaft stärken.
- Studien, Seminare und Fachveranstaltungen als **Transferformate** etablieren.
- Bleisure Travel und Workation in **Aus- und Weiterbildungsangebote** integrieren und Fachkräfte frühzeitig **qualifizieren**.

03

Der MAINZER IMPULS:

6 Thesen für die zukünftige Entwicklung von Bleisure Travel & Workation in Deutschland



Bild: Bayley Nargang, Pixabay

DER MAINZER IMPULS: 6 THESEN ZU BLEISURE TRAVEL & WORKATION

- | | |
|---|--|
| 1
Der Markt ist größer als gedacht – und die Nachfrage ist bereits da. | 4
Die Angebotslücke lässt sich oft mit einfachen Mitteln schließen. |
| 2
Bleisure Travel und Workation funktionieren auch jenseits der Großstädte. | 5
DMOs werden gebraucht – treten aber selten als Treiber auf. |
| 3
Die meisten Destinationen und Betriebe nutzen ihr Potenzial noch nicht. | 6
Bleisure Travel und Workation werden für Unternehmen zu Instrumenten der Fachkräftegewinnung und -bindung. |

Bleisure &
Workation
Monitor
Deutschland

iu INTERNATIONALE
HOCHSCHULE

Ihre Rückmeldung bitte an:
info@bleisure-workation-monitor.de

www.bleisure-workation-monitor.de



24.06.2026
MAINZ

Bild: Alcalino/Wikimedia Commons/CC BY-SA 3.0